

KickCancer // Run To Kick // Limited edition koffiezakjes

KickCancer is een Belgische organisatie die zich inzet voor het vinden van betere behandelingen voor kinderen met kanker, met als ultieme doel om alle kinderen met kanker te genezen. Ze streven ernaar om nieuwe, effectievere therapieën te ontdekken en bestaande behandelingen te verbeteren, zodat kinderkanker uiteindelijk voorgoed tot het verleden behoort. De stichting investeert eveneens in bewustmaking, zorgen dat iedereen het probleem van pediatrische kanker begrijpt. Dit doen ze door bewustmakingscampagnes op te zetten, de stem van de patiënten te laten horen en ook door het organiseren van de jaarlijkse "RUN TO KICK Family Run".

Naar aanleiding van de jaarlijkse "Run To Kick" die op 29 september in het Ter Kamerenbos in Brussel plaatsvindt brengt De'Longhi limited edition koffiezakjes uit, gevuld met exclusieve koffiebonen van de Antwerpse branderij en - bar Cuperus. Een zakje kost 9,95 euro en de volledige opbrengst gaat naar KickCancer. Deze limited edition koffie, met heerlijke Braziliaanse toetsen van dulce de leche, nougat en steenfruit, is een ware smaakbeleving voor een breed publiek. De koffiezakjes zijn verkrijgbaar in de koffiebar van Cuperus en via de webshop. De link voor het aankopen van de koffiezakjes op webshop van Cuperus volgt nog.

Koffie // Dona Cida – Brazilië

Sítio Cachoeirinha, gelegen in de bergen van Vale da Grama in Brazilië, is een landgoed dat al generaties lang in bezit is van de familie van Dona Cida. Zij en haar echtgenoot hebben hun hele leven op de boerderij gewerkt. Vandaag de dag woont Dona Cida samen met haar dochter en zoon en hun gezinnen op de boerderij. Dona Cida's koffie is naast de exceptionele kwaliteit, ook een weerspiegeling van de rijke geschiedenis van een Braziliaanse familie die al eeuwenlang toegewijd is aan koffieproductie.

De hoge ligging, het koele klimaat en de vulkanische bodems van deze kleine regio creëren de ideale omstandigheden om uitzonderlijke koffies te groeien. Deze koffie kenmerkt zich door een zoete en gebalanceerde smaak met notige toetsen van dulce de leche, nougat en hints van steenfruit.

Onze focus ligt op de aankoop van koffie in direct trade. Door rechtstreeks met de familie van Dona Cida samen te werken, zorgen we ervoor dat zij een eerlijke prijs krijgt voor haar koffie. Dit stelt haar in staat om duurzame landbouwpraktijken voort te zetten en haar omgeving te ondersteunen. Direct trade garandeert niet alleen de koffie van de hoogste kwaliteit, maar bevordert ook de economische groei en het welzijn van de boeren.